

CV



Lisbeth Klastrup

PROFIL

Jeg er en udadvendt, netværksorienteret og internationalt tænkende humanist, med mange års erfaring indenfor feltet digitale medier og kultur, og med stor interesse for nye digitale trends. Jeg har i de sidste 20 år arbejdet aktivt med brugerundersøgelser, uddannelses- og kompetenceudvikling, projektledelse og projektmodning, samt formidling af kompleks viden inden for det digitale felt til et bredt publikum.

ANSÆTTELSER

Lektor (Associate Professor), IT-Universitetet i København, 2007-

- Kvalitative og kvantitative brugerundersøgelser, EU-projektansøgning, undervisningsadministration, udvikling af nye kurser som fx *Kritisk datanalyse* og *Design af brugerengagement* samt specialiseringsforløb i *Sociale medier og brugerkultur*, organisering af internationale konferencer, publicering af fagbøger og artikler (se nedenfor), populærformidling i den danske presse, vejledning af specialer og phd.projekter, deltagelse i ansættelsesudvalg.

Visiting Associate Professor, Royal Melbourne Institute of Technology/Digital Ethnography Research Centre & University of Melbourne/Death Tech Research Group, 2020

- Forskningsamarbejde og erfaringsudveksling med fokus på digital etnografi og digitaliseringen af begravelsesindustrien og sorgprocesser

Forskningslektor, Designskolen i København, 2006-2007

- Forskningsamarbejde og forskning med særligt fokus på samspillet mellem digitalt design og digital kultur

Visiting Research Fellow, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, Aug. – Nov. 2005

- Netværk med førende internationale forskere i digitale medier, studier af forholdet mellem design, spilleradfærd og oplevelsen af død i spilverdener

Interim Instituttleder, Institut for Digital Æstetik og Kommunikation (DIAC), IT-Universitetet i København, 2004 – 2005

- Daglig ledelse af institut med ca 20 ansatte forskere og medhjælpere, herunder ansættelses- og budgetansvar, strategisk udvikling, MUS-samtaler og kompetenceudvikling.

Adjunkt, IT-Universitetet i København, 2003-2006

UDDANNELSE

Ph.D., 2003, IT-Universitetet i København

Cand.mag. i Litteraturvidenskab (bifag i Medievidenskab), 1999, Københavns Universitet

MA i Image Studies, 1997, University of Kent, Canterbury, England.

KOMPETENCER

Ledelse og projektorganisering

- **Konstitueret institutleder**, 2006-2007, leder for ca 20 medarbejdere, herunder budget- og personaleansvar, MUS-samtaler og kompetenceudvikling, strategisk udvikling af instituttets profil, rekruttering af nye medarbejdere
- **Kursusansvarlig**, 2006 - 2023 - herunder koordinering af kurser med 130+ studerende, 4+ undervisningsassistenter, gæstelærere og eksterne stakeholders
- **Lokal projektansvarlig** i en række EU-projektansøgninger - herunder udvikling af projektbeskrivelser og etablering af samarbejde med eksterne stakeholders
- **Leder af konferencerne** *Internet Research 9.0* (400+ deltagere, 2008), *Digital Arts & Cultures* (130 deltagere, 2005), Med-organisator af *Death Online Research Symposium* (2014, 2021) – herunder overordnet ansvar for programafvikling, kommunikation med deltagere, budgetopfølgning, organisering af studentermedarbejdere, indkøb mv.
- **Forskningsgruppeleder** (CULT og DIGITALIS, 2017-2023) – herunder projekt- og kompetenceudvikling, mødeorganisering, faglig profilering
- Initiativtager til – og **leder af forskningsnetværket POLCONOR** – Political Communication in the Nordic Countries (opstartspulje), 2007-2008 (finansieret af Nordforsk) – herunder netværksopbygning, mødeorganisering, budgetansvar

Adminstration og organisatorisk arbejde

- **Medlem af Akademisk Råd**, IT-Universitetet 2023 -
- **Inviteret international digital ekspert i rådgivende udvalg for de norske ministre i Kultur og Næringsliv**, *Samarbejdsråd for Kultur- og Reiseliv*, Norge, 2017-2019
- **Rådgiver for Danmarks Statistik, 2019**
- **Fakultetsrepræsentant i ITU's Ph.D skoleledelse** (2014-2019, 1999 - 2002)
 - herunder strategisk udvikling af ph.d.skolen, behandling af ansøgninger, udvikling af Ph.D. håndbog under hensyn til gældende love og regler
- **Medlem af kandidat-redesign kernegruppe**, ITU's kandidatprogram i Digital Design og Kommunikation (2007)
 - herunder fagområdeprofilering, kompetenceprofiler, høring af stakeholders, ansvarlig for indhentning af relevant information fra Danmarks Statistik
- **Task force leder, udvikling og formulering af ITU's sprogpolitik (2010-2011)**
 - herunder organisationshøring, indhentning af viden, alignment med love og regler, formulering
- **Medlem (VIP-side) af ITUs Sikkerheds og Samarbejdsudvalg (SISU)**, 2009-2015
 - herunder diskussion af samarbejde i og udvikling af organisationen, input til resultatkontrakter
- **Medlem og senere leder (2009 – 2010) af fagudvalgsgruppen for Medier og Kommunikation** i relation til Det Bibliometriske Forskningsindeks (2008 – 2010)
- **Medlem af Kulturnet Danmark Puljens Rådgivende Udvalg (2005 - 2009)**
 - vurdering og tildeling af midler til projekter fra danske museer og kulturinstitutioner med fokus på udvikling af digitale initiativer

FAGFORMIDLING

- Forfatter til lærebogen *Sociale netværksmedier* (2016, 2. udgave 2023 in progress), medforfatter på bogen *Transmedial Worlds in Everyday Life - Networked Reception, Social Media, and Fictional Worlds* (Routledge 2019), medredaktør af to internationale håndbøger om Internet Research (Springer Verlag 2010, 2019), medredaktør på *Digitale Verdener* (2004) – den første antologi på dansk om digitale medier.
- IT-Universitetets mest brugte forsker i de danske medier, med over 450+ forskellige optrædener i danske aviser, radio og tv.
- Præsentation af forskning på 99 internationale konferencer og universiteter i ind- og udland.
- Har publiceret 42 fagfællebedømte artikler, bogkapitler og conferencepapers. Udvalgte artikler:
Gotved, S., Klastrup, L. & Gould, H. (2023). Covid-19 and the mediatization of the funeral industry in Australia and Denmark *MedieKultur: Journal of media and communication research*.
Klastrup, L. (2022). "Virtuelle verdener ligner fantasi, men reproducerer stereotyper: Her er tre ting, vi kan lære af fortiden, når vi forestiller os fremtidens metaverser." *Videnskab.dk, Forskerzonen*, oktober 2022.
Stage, C., Klastrup, L., & Hvidtfeldt, K. (2021). "Ugly media feelings: Negative affect in young cancer patients' experiences of social media". *First Monday*, 26(6).
Stage, C., Hvidtfeldt, K. og Klastrup, L. (2019). Unge danske kræftpatienters brug og oplevelse af sociale medier. *Forskningsrapport*.
Klastrup, L. (2018). "Death and Communal Mass-Mourning: Vin Diesel and the Remembrance of Paul Walker". *Social Media + Society*.
Klastrup, L. (2017). *Strategisk kommunikation på sociale netværksmedier*. E-bog. Samfundslitteratur.
Klastrup, L. (2013). "Danskerne på Facebook: et globalt eller nationalt kulturfællesskab?". I *Facebook – fra socialt netværk til metamedie*.
Hoff, J. & Klastrup, L. (2011). "Unge, Sociale Medier og Politik." In *Demokrati for Fremtiden – Valgretskommisionens betænkning om unges demokratiske engagement*.
Klastrup, L. (2011). "Offentlighed for en dag? Facebook-grupper og de nye "massebrugere"". I *Journalistica: Tidsskrift for Forskning i Journalistik*.

RELEVANTE FORSKNINGSINITIATIVER

UNBOXING – EU-ansøgning med fokus på kortlægning af den europæiske spilkultur og spilproduktion (2022) – samarbejde med forskere og stakeholders i DK, Finland, Norge, Irland, Italien og Spanien. Forløber for dette var **GREDEL** (2019 – 2021), EU- Ph.D. netværksansøgning med fokus på europæisk spikultur og kulturarv – samarbejde med forskere og stakeholders i Finland, Tjekkiet, Spanien og Irland.

Befolkningens brug af internettet og sociale medier i danske valgkampe (2007 – 2022)

Fast medlem af netværk af danske forskere, der har undersøgt brugen af internettet og sociale medier i forbindelse med folketingsvalgene 2007, 2011, 2015, 2019 og 2022 gennem repræsentative surveys.

Hovedansvarlig for at udvikle den del af surveyet, der vedrører brugen af sociale medier. Har som supplement løbende undersøgt de danske politikeres brug af sociale medier i en valgkontekst.

Unge kræftsyges brug af sociale medier (2018 – 2019), finansieret af Kræftens Bekæmpelse

Professor Carsten Stage (AU) Professor Karen Hvidtfeldt (SDU) og jeg undersøgte unge kræftpatienters brug af sociale medier, i form af et dybdegående survey med over 200+ besvarelser og 25 enkeltinterviews.

Social Network Portal on the Mobile based on user-driven innovation processes (2008-2009)

Forsknings- og udviklingsprojekt i samarbejde med DR, Telia og Unwire. Formålet var at udvikle en mobil prototype for et socialt netværk for unge mellem 13 og 24 år, med udgangspunkt i DRs fællesskab SKUM.

SPROG

Flydende (skrift, tale, læse): Dansk, Engelsk

Forståelse (lytte, læse): Norsk, Svensk

Basal forståelse: Fransk, Tysk

Gloser: Spansk, Italiensk, Finsk

IT

Erfaren bruger: Survey-Xact, Excel, Mentimeter, Kahoot, Surveymonkey, Word

Bruger: Photoshop, Wordpress, HTML

OM MIG

Bestyrelsesmedlem i Klimakarrens gårdlaug og aktiv i andelsforeningsregi. Hobbyfotograf. Glad for at rejse og har tidligere boet og studeret et år i England, 3 måneder i Norge, 5 måneder i USA, samt senest 10 måneder i Melbourne, Australien (2020). Mor til Tim (f. 2011).

REFERENCER

Gitte Stald, lektor, IT-Universitetet, tidligere studieleder, stald@itu.dk

Jill Rettberg, Professor, Universitetet i Bergen, Jill.Walker.Rettberg@uib.no

Anker Helms Jørgensen, tidligere institutleder på ITU 1999 – 2009

Henrik Schjerning, redaktionschef, Samfundslitteratur, 44 22 38 76